

Daftar Pustaka

- Agustrijanto, *Copywriting, Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*, Cetakan Kedua, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- Ardianto, Elvinaro, Drs, M.Si & Erdinaya, Lukiati Komala, M.Si, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2004.
- Badudu, Prof, Dr, J.S & Zain, Sutan Mohammad, Prof, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1996.
- Durianto, Darmadi, dkk, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif, Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Hardiman, Imam.2006. *Seri Buku Pintar Public Relations 400 Istilah PR Media & Periklanan*. Jakarta. Gagas Ulung.
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta, 1997.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Pustaka Grafiti, Jakarta, 2007.
- Madjadikara, Agus, S, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
- Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang. Ramdin Pakarsa.
- Mulyana, Deddy, M. A., Ph. D, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cetakan Kedua, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Rd. Soemanagara, *Strategic Marketing Communication-Konsep Strategis dan Terapan*. 2006. Jakarta. Alfabeta

Rudi, T. May, Drs., SH., MIR., M.Sc. 2005. *Komunikasi Humas Internasional*. Bandung. Refika Aditama.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

Wiryawan, B. Mendiola. 2008. *Kamus Brand*. Jakarta. Grafiti.

SUMBER LAIN :

<http://belajarperiklanan.blogspot.com/2009/06/kegiatan-belajar-1-proses-kreatif.html>

<http://otakiri99.blogspot.com/2007/09/16-pertanyaan-tentang-copywriter.html>